



**JÜDISCHES
MUSEUM
AUGSBURG
SCHWABEN**

Pressemitteilung
Augsburg, 30.4.2020
Seite 1/4

Ein Museum für Menschen

Das neue visuelle Erscheinungsbild des Jüdischen Museums Augsburg Schwaben

Seit heute, 30. April 2020, präsentiert sich das Jüdische Museum Augsburg Schwaben (JMAS) mit einem neuen Logo, das das Selbstverständnis und die zukünftige Vision des Museums widerspiegelt. Das 1985 gegründete Haus ist das erste von einer Stiftung getragene Jüdische Museum der Bundesrepublik. In den letzten anderthalb Jahren hat es nicht nur eine inhaltliche Neuausrichtung erfahren, sondern tritt vor allem sichtbarer in der Öffentlichkeit auf und möchte in Zukunft noch stärker in die Stadtgesellschaft hineinwirken.

Heute ist das Museum ein Ort, an dem Aspekte von Migration, Integration, Heimat und Kultur aus der Perspektive einer Minderheit diskutiert werden und an dem gezeigt wird, dass Vielfalt weder Bedrohung noch Bereicherung, sondern Normalität ist.

Im Mittelpunkt der Museumsarbeit steht nicht ein Haus, sondern der Mensch. Das von Elena Landschützer entworfene Logo setzt sich aus kleinen Schmuckelementen zusammen, die sich in der Kuppel der imposanten Augsburger Synagoge in der Halderstraße befinden. Der zentrale Stern erinnert an einen Menschen oder auch an den Buchstaben Alef des hebräischen Alphabets. Er verweist auf die Lebendigkeit und das Menschliche in all seinen vielfältigen Formen: Das Museum ist mehr als nur ein Gebäude, das Judentum mehr als nur eine Religion.

Die weiteren Elemente lassen ebenfalls Raum für Interpretationen und Phantasie – und für diesen kreativen Raum steht das Jüdische Museum Augsburg Schwaben. Ein Detail, das vielleicht häufig übersehen wird, ins Zentrum zu stellen, ist zudem der richtige Ansatzpunkt für ein Museum einer historischen und gegenwärtigen Minderheit.

Gemeinsam mit der Augsburger Grafikagentur YEAH wird das Logo und die neue Corporate Identity des Museums von nun an in allen Kommunikationsmedien umgesetzt. Dazu gehören sämtliche Drucksorten, die Social Media-Kanäle und die neue Homepage, die ebenfalls noch in diesem Jahr gelauncht werden wird.

Museumsdirektorin Dr. Barbara Staudinger ist überzeugt vom neuen Design: „Mit der Neuorientierung des Museums war auch die Veränderung des optischen Erscheinungsbildes, das ein modernes, auf den Menschen orientiertes Museum vertritt, verbunden. Für mich ist es wichtig, dass Museen positiv wahrgenommen werden, als Orte, in denen man Menschen trifft und von Menschen lernt und nicht als Häuser. Denn in meiner Auffassung sind Museen nicht feste Orte, sondern sind überall da, wo Menschen Museum machen.“

In Zusammenarbeit mit der Hochschule Augsburg organisierte das Jüdische Museum Augsburg Schwaben Ende 2019 einen Wettbewerb zur Entwicklung eines neuen Corporate Designs inklusive eines neuen Logos.

Insgesamt 14 Studierende des 7. und 8. Semesters im Bachelorstudiengang Kommunikationsdesign unter Leitung von Professor Stefan Bufler nahmen teil und präsentierten ihre Entwürfe.

Aus dem Wettbewerb ging Elena Landschützer mit ihrem positiven Entwurf als Siegerin hervor. Der von ihr verwendete zentrale Stern und die drei anderen Symbole Krone, Tulpe und Kreis sind Zierelemente im Kuppelmosaik der Großen Synagoge in der Halderstraße, dem innerstädtischen Standort des Museums.



**JÜDISCHES
MUSEUM
AUGSBURG
SCHWABEN**

Das Petrol der einzelnen Symbole orientiert sich an der Innenverkleidung der Großen Synagoge in der Halderstraße. Die Typografie erscheint in einem goldenen Ockerton, der freundlich und hell ist und zugleich an die Farben im Innenraum der Ehemaligen Synagoge Kriegshaber, dem weiteren Standort des Museums, erinnert. Somit sind durch die Farbgebung die beiden Standorte des Museums im Logo vertreten.



**JÜDISCHES
MUSEUM
AUGSBURG
SCHWABEN**

Für Kommunikationsmedien, die vorwiegend den zweiten Standort Ehemalige Synagoge Kriegshaber betreffen, wird das Farbschema invertiert.

Pressemitteilung
Augsburg, 30.4.2020
Seite 4/4

Anhänge:

- Logo in beiden Varianten
- Foto: Gewinnerin Elena Landschützer (l.) mit Museumsdirektorin Dr. Barbara Staudinger © JMAS/Ilya Kotov

Für Fragen stehen wir gerne zur Verfügung (Mail: presse@jkmas.de).

Mit besten Grüßen

i. A. Dr. Torsten Lattki

-Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit-

.....
Jüdisches Museum Augsburg Schwaben
Halderstr. 6-8 | 86150 Augsburg
Tel. 0821-5136-26/-58 | Fax 0821-513626
www.jkmas.de
Facebook: @juedischesmuseumaugsburg
Instagram: @juedischesmuseum_augsburg

Öffnungszeiten Museum und Café
Mo bis Do 9 – 18 Uhr | Fr 9 – 16 Uhr | Sonn- u. Feiertage 10-17 Uhr

Um die Ausbreitung des Corona-Virus zu unterbrechen, hat das Museum an seinen beiden Standorten auf unbestimmte Zeit geschlossen. Sie erreichen die Mitarbeiter*innen im Home Office. Aktuelle Informationen hier: www.jkmas.de.

Unsere Datenschutzhinweise finden Sie [hier](#).

Das Jüdische Museum Augsburg Schwaben wird gefördert durch den Freistaat Bayern, den Bezirk Schwaben und die Stadt Augsburg.